

# Websitecheck – Qualitätskontrolle für Ihre Website

Geben Sie Ihre Website zum Qualitäts-Check. Testen Sie, ob Ihre Website Ihnen hilft, Geld zu verdienen, Kunden zu binden und Abläufe zu vereinfachen.

## Höhere Einnahmen

Ihre Website ist Ihr Schaufenster, Ihr Onlineshop, Ihr Marktplatz. Aber helfen Ihnen Website und Shop wirklich beim Verkauf? Informieren Sie die richtige Zielgruppe über die richtigen Produkte? Finden Ihre Kunden die richtigen Informationen um online oder auf anderem Weg bei Ihnen zu kaufen?

## Präsenz in Suchmaschinen

Eine gute Position in den Suchergebnissen ist mehr Wert als manche Anzeige. Wo steht Ihre Seite? Warum wird sie für die Schlüsselbegriffe Ihrer Branche nicht gefunden? Entspricht Sie überhaupt den technischen Anforderungen, die Suchmaschinen an Websites stellen?

## Optimierte Geschäftsprozesse

Websites bieten einen fabelhaften Weg, Kauf- und Verkaufsvorgänge zu beschleunigen. Aber ist Ihr Onlineshop auch klar verständlich und einfach zu bedienen? Vereinfacht Ihr Kontaktformular wirklich die Kommunikation mit Ihren Kunden? Sind die wichtigsten Geschäftsprozesse überhaupt in die Website integriert?

## Zufriedene Kunden

Internetuser wollen weder suchen, noch nachdenken, noch warten. Sie wollen finden. Beantwortet Ihre Website die Fragen Ihrer Kunden? Ist sie so strukturiert, das der Kunde seine Anliegen wiederfindet, oder spiegelt sie Ihre interne Unternehmensorganisation wider, für die er sich nicht interessiert? Sind Ihre Formulare klar verständlich, ist Ihre Website ohne zusätzliche Plugins zu bedienen, schnell geladen und auch mit einem langsamen Modem ohne Wartezeiten zu nutzen?

## Reduzierter Aktualisierungsaufwand

Ein durchdachter Seitenaufbau mit einer flexiblen Struktur und klarer Trennung von Inhalt und Gestaltung macht die nachträgliche Erweiterung leicht. Kann Ihre Websitestruktur zusätzliche Inhalte aufnehmen? Sind Ihre Layoutangaben über die ganze Seite verstreut, oder können sie zentral geändert und angepasst werden?

## Testbereiche

**Usability** - Ist Ihre Website benutzerfreundlich? Findet der User die Informationen die er sucht und wo er sie sucht?

**Barrierefreiheit** - Ist Ihre Website zugänglich für alle Internetuser? Auch für solche mit anderen Browsern, Betriebssystemen oder mit körperlichen Handicaps?

**Suchmaschinen** - Wird Ihre Website durch wichtige Suchmaschinen gefunden? Erreicht sie eine angemessene Platzierung in den Suchergebnissen?

## Konkrete Vorschläge

Kritik allein hilft Ihnen nicht dabei, mit Ihrer Website Geld zu verdienen und zu sparen.

Ergebnis jedes Webchecks sind konkrete Vorschläge, was an Ihrer Website optimiert werden kann.

Diese Empfehlungen können von jedem Dienstleister mit der entsprechenden Erfahrung direkt ausgeführt werden, auch von Ihrer Hausagentur oder der eigenen IT-Abteilung.

## Haben Sie Fragen zu...?

Sprechen Sie uns an und vereinbaren Sie ein unverbindliches Informationsgespräch. Ihr Ansprechpartner ist Thomas Lamsfuß.

Thomas Lamsfuß  
**Image Transfer GmbH**  
Zindelstraße 12  
45128 Essen

Telefon 02 01/87 22 8-45  
Telefax 02 01/87 22 8-72

t.lamsfuss@image-transfer.de  
www.image-transfer.de

